

trendence ist Europas führendes Forschungsinstitut im Bereich Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting. Mehr als 500.000 Schüler, Studierende und Young Professionals nehmen jedes Jahr weltweit an unseren Befragungen zu Karriereplänen und Wunscharbeitgebern teil. Die Ergebnisse dieser Studien unterstützen Personalabteilungen bei wichtigen Entscheidungen bezüglich ihrer Recruiting- und Marketingstrategien, indem sie maßgebliche Informationen über potenzielle Arbeitnehmer liefern. Gleichzeitig ermöglichen die Ergebnisse Schulen und Hochschulen, ihre Leistung einzuschätzen und sich strategischer auszurichten. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber unserer Studien, die „Top 100“. Sie dienen gleichermaßen Medien, Arbeitgebern und angehenden Arbeitnehmern als Orientierung und Benchmark.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Sie ab sofort für den Standort Berlin als

Mitarbeiter (m/w) im Bereich Schulkommunikation

Dienstort **Berlin**

Ihre Ziele und Aufgaben bei trendence

In Ihrer Position unterstützen Sie uns als Aushilfskraft bei der Akquirierung von Partnerschulen für unsere deutschlandweite Schülerbefragung trendence Schülerbarometer 2015. Sie sprechen direkt mit den Entscheidern an der jeweiligen Schule und betreuen diese während des gesamten Befragungszeitraums. Ihre Aufgabenfelder umfassen dabei:

- ✦ Recherche von Ansprechpartnern und deren Kontaktierung und Gewinnung via E-Mail und Telefon
- ✦ Betreuung während der Befragungsphase der Studie von Januar 2015 bis Anfang Juni 2015, insbesondere:
 - Absprache der Teilnahmemodalitäten (Zeitraum, Anzahl der teilnehmenden Schüler, usw.)
 - Organisation beim Versand der Teilnahmeunterlagen
 - Verwaltung der Kontakte und sorgfältige Dokumentation
- ✦ ggf. weiterhin: Unterstützung bei Recherchetätigkeiten und kleineren Aufgaben

Eckdaten:

Einstiegstermin: ab sofort

Dauer: bis Juni 2015

Vergütung: 9 €/Stunde

Arbeitszeit: mind. 2-3 Tage/Woche. Vormittags bis ca. 14:00 Uhr, da Lehrer hauptsächlich zu dieser Zeit erreichbar sind.

Was wir bieten

Sie arbeiten in einem jungen, freundlichen Team und gewinnen Einblicke in die planerischen und administrativen Aspekte bei der Durchführung einer großen quantitativen Online-Studie (das trendence Schülerbarometer ist mit über 10.000 Antworten Deutschlands größte Befragung zum Thema Ausbildung, Beruf und Karriere).

Unsere Wünsche an Sie

- ✦ Präzision, analytische Begabung, Begeisterungsfähigkeit und überzeugende kommunikative Fähigkeiten
- ✦ Strategisches Denken und Verhandlungsgeschick
- ✦ Sie sind belastbar, flexibel und arbeiten teamorientiert
- ✦ Sie können Ihre eigene Zeit und Arbeit gut managen
- ✦ Kenntnisse in MS Office (insbesondere Word und Excel)
- ✦ Kenntnisse im Bereich Customer Relations, Presse- und Telefonarbeit sowie Marktforschung sind von Vorteil

Kontakt

Können Sie sich damit identifizieren? Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennen zu lernen! Senden Sie Ihre vollständige Bewerbung mit aussagekräftigem Lebenslauf – bitte ausschließlich per E-Mail – an Herrn Florian Hanel (florian.hanel@trendence.com). Bitte teilen Sie uns neben Ihrem möglichen/ bevorzugten Einstiegstermin ebenso mit, wie viele Stunden die Woche Sie im oben genannten Zeitraum arbeiten können.

trendence Institut GmbH
Markgrafenstr. 62
10969 Berlin
Phone +49 30 259 29 88-618
Fax +49 30 259 29 88-902
www.trendence.com