

## Praktikant (m/w) im Bereich Eventmarketing

### border concepts GmbH – Agentur für Hochschulmarketing

Die border concepts GmbH ist die führende Agentur für Hochschulmarketing Deutschlands. Zu ihren Kunden zählen nationale und internationale Hochschulen aus über 30 Ländern, die sie in ihrer Öffentlichkeitsarbeit unterstützt bzw. für die sie das Studierendenmarketing betreibt.

Das Aufgabenfeld umfasst dabei die Bereiche Strategieberatung im Studierendenmarketing, Durchführung von Seminaren & Schulungen, Umsetzung von Kampagnen im Studierendenmarketing, Organisation von Bildungsmessen, Betreiben von Studieninformationsdiensten (aufbauend auf die Portale [www.master-and-more.de](http://www.master-and-more.de), [www.mba-lounge.de](http://www.mba-lounge.de), [www.bachelor-and-more.de](http://www.bachelor-and-more.de), [www.studienscout-nl.de](http://www.studienscout-nl.de) und weitere), Online-Marketing, Marketing Service Dienstleistungen und CRM Lösungen für Hochschulen.

### Stellenbeschreibung

Sie sind ein Organisationstalent, haben Freude an Events wie z.B. Messen und sind eine kommunikative Persönlichkeit? Sie stellen sich gerne anspruchsvollen Aufgaben und verfügen über den Ehrgeiz, einmal Angefangenes auch zielstrebig abzuschließen?

Als Praktikant (m/w) im Bereich Eventmarketing der border concepts GmbH werden Sie in ein Team von engagierten und kreativen Mitarbeitern eingebunden. Sie lernen die operativen und strategischen Bereiche des border concepts Besuchermarketings für den Bereich Messen kennen und werden, Ihren Fähigkeiten entsprechend, bei verschiedenen Marketingprojekten eingesetzt. Hierbei berücksichtigen Sie stets die hohen Standards und Anforderungen, die wir an die Durchführung von Projekten stellen.

Neben der Mitarbeit im Tagesgeschäft werden Sie schwerpunktmäßig an einem umfangreichen Messeprojekt mitarbeiten und für die Planung, Durchführung und Evaluation der Promotion unserer Studienwahlmessen in Deutschland eingesetzt.

### Aufgaben

Folgende Aufgabenbereiche werden Sie in Ihrem Praktikum kennenlernen:

- Mitarbeit an Marketing-/Promotion-Aktivitäten im Vorfeld von Messen in Deutschland
- Mitarbeit in der Vorbereitung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Studienwahlevents (Messen) in Deutschland
- Koordination und Organisation von studentischen Promotern in Deutschland
- Mitarbeit im Tagesgeschäft der border concepts GmbH
- Interne sowie externe Kommunikation und Zusammenarbeit mit den verschiedenen Abteilungen, Lieferanten und Dienstleistern

- Mitarbeit im Messe-Online-Marketing
- Desk Research: Marketingkanäle
- Marketing-Evaluation

## Anforderungen

- Mindestens vier absolvierte Semester, vorzugsweise in den Bereichen Wirtschafts-, Sozial-, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften
- Praktikum ist als Pflichtpraktikum im Studium eingebunden
- Fortgeschrittene Sprachkenntnisse in Englisch
- Promotionerfahrung von Vorteil
- Gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen
- Eigenverantwortliche und gründliche Arbeitsweise
- Organisations- und Koordinationstalent
- Eigeninitiative und Stressresistenz
- Teamgeist, Engagement und ein gut ausgeprägtes Kommunikationsvermögen
- Offenheit für Feedback und Bereitschaft zu Lernen
- Offene und gewinnende Persönlichkeit
- Führerschein Klasse B und hohe Reisebereitschaft

## Ort

border concepts GmbH  
Bahnhofstraße 40  
48599 Gronau (Westfalen)

## Zeitraum

September 2015 bis einschl. Januar/Februar 2016  
oder  
März 2016 bis einschl. Mai 2016

## Umfang

40 Stunden/Woche

## Monatliche Vergütung

600 €

## Weitere Information

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren und zum Tätigkeitsfeld der border concepts GmbH finden Sie unter [www.bo-co.eu](http://www.bo-co.eu).

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe eines möglichen Eintrittstermins an Frau Sara Pohl ([careers@borderconcepts.biz](mailto:careers@borderconcepts.biz)). Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen!

Für Fragen im Vorfeld stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung.