

DU SUCHST

PYTHON

NICHT IM TERRARIUM ?

WELCOME TO BUSINESS CLASS.



Werkstudent (m/w) für die Einführung einer CRM-Plattform

univativ bietet engagierten Studenten und Absolventen die Möglichkeit, innovative Projekte in unterschiedlichen Branchen, bei großen und mittelständischen Unternehmen umzusetzen. Ob Teilzeit während oder auch Vollzeit nach dem Studium – eine ungewöhnliche Karriere mit vielfältigen Chancen wartet auf Dich.

Für ein Projekt eines führenden Automobilkonzerns suchen wir derzeit einen IT-affinen, kommunikativen Werkstudenten (m/w), der an der Schnittstelle zwischen IT, Marketing und Vertrieb arbeiten wird. Bei Deinen Aufgaben handelt es sich um die Datenpflege sowie den Kundensupport zum aktuellen Vertriebssystem. Parallel unterstützt Du das Team bei der Einführung eines neuen CRM-Moduls, indem Du unter anderem User-Schulungen vorbereitest. Du bist IT-affin und hast Spaß am Kundenkontakt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Deine Aufgaben:

- Einpflege der Vertriebsaktionen in die Händlerdatenbank
- Support in enger Zusammenarbeit mit dem technischen Kundensupport
- Unterstützung beim Rollout einer neuen Vertriebsplattform
- Erstellung von Informationsmaterial und Schulungsunterlagen für die neue Vertriebsplattform
- Einweisung der Händler ins neue Vertriebssystem

Checkliste:

Karrierelevel: 20 Stunden pro Woche

Beginn und Dauer: Baldmöglichst, 3 Monate mit Verlängerungsoption

Arbeitsort: Berlin

Projekt-ID: 20160439 (bei Kontakt bitte angeben)

Deine Fähigkeiten:

- Studium der Wirtschaftsinformatik oder ein vergleichbarer Studiengang
- Idealerweise erste Kenntnisse in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- Interesse am Automobilssektor
- Strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Kundenorientierung

Dein Ansprechpartner:

univativ Berlin
Jasmin Freiberg
030 - 20 96 65 9-21

bewerbung_berlin@univativ.de
www.univativ.de