****

**Online Marketing Manager (m/w) – IQPC Berlin**

IQPC entwickelt, organisiert und vertreibt exklusive Fachkonferenzen zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Technik.

Wir suchen eine/n **Online Marketing Manager/in (m/w)** zur Unterstützung unseres multikulturellen und internationalen Marketing Teams. Ihre Aufgabe ist es, durch Planung und Durchführung gezielter Marketingstrategien via Direkt- und Online-Marketing die Zahl der Interessenten für unsere Webseiten zu steigern sowie die Teilnehmerzahl unserer Konferenzen positiv zu beeinflussen.

**Ihre Aufgaben:**

* Entwicklung von Content-Marketingstrategien über verschiedenste Medienkanäle zur Vermarktung unserer Webportale zum Zweck der Akquise von potentiellen Interessenten für unsere Inboundabteilung
* Identifizierung und Durchführung von Online Media Buys
* Netzwerkpflege mit relevanten Meinungsmachern unserer Zielmärkte
* Ausbau langfristiger Marktingpartnerschaften mit Verbänden, Publizisten, Bloggern und anderen externen Partnern
* Weiterentwicklung von Kommunikationsstrategien, inklusive dem Verfassen von Pressemitteilungen, Web copies, Emails und anderen benötigten Promotionmaterialien
* detaillierte Feedback-Analysen zur Ausrichtung von gezielten Marketingstrategien

**Ihr Profil:**

* Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung sowie mindestens einjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, Communications, Public Relations oder ähnlichem
* Erfahrener Umgang mit Social Media und Web Communities
* Erfahrung im Gebiet Web, Mobile, Social Media und Email sowie sicherer Umgang mit Analytics-Programmen wie Google Analytics, HTML, SEO, PPC und Adwords
* Sehr gute organisatorische und kommunikative Fähigkeiten (verhandlungssicheres Englisch ist unbedingt erforderlich)
* Hohe Eigenmotivation und Zielorientierung

**Wir bieten Ihnen:**

* eine eigenverantwortliche Mitarbeit in einem internationalen Team
* einen attraktiven Arbeitsplatz im Herzen von Berlin
* eine professionelle Arbeitsatmosphäre
* hervorrangende Möglichkeiten zur Weiterentwicklung

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive möglichem Starttermin und ihrer Gehaltsvorstellung per Email an [vanessa.engel@iqpc.de](mailto:vanessa.engel@iqpc.de) oder wenn Sie Fragen haben sollten, kontaktieren Sie mich gerne unter: 030 20 913 279

Weitere Karrieremöglichkeiten unter <http://careers.iqpc.com/> und mehr Informationen

zu IQPC als Arbeitgeber: <http://careers.iqpc.com/2014/06/10/why-work-at-iqpc-sydney/>

[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B1E](https://www.xing.com/companies/iqpcgesellschaftf%C3%9Crmanagementkonferenzenmbh)[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B25](http://www.linkedin.com/companies/iqpc-germany)[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B2C](http://twitter.com/#!/IQPC_Germany)[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B33](http://gplus.to/IQPC)[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B3A](http://www.facebook.com/?sfrm=1#!/IQPCGermany)[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B41](http://www.youtube.com/IQPCDeutschland)

****

**Online Marketing Manager (m/f) – IQPC Berlin**

The International Quality and Productivity Centre (IQPC) is devoted to create and execute evocative and timely content driven B2B conferences for senior executives globally.

We are looking for a motivated **Online Marketing Manager (m/f)** to support our multi-cultural and international team in our Berlin Office.

**Your responsibilities:**

* Conducting detailed response analysis and formulating targeted marketing strategies
* Using a full range of online marketing tactics, including social media, online PR and Affiliates
* Work with content and event teams to create and execute compelling multichannel promotions that will drive traffic to our events website
* Querying databases and generating list build strategies
* Moving customers up the advocacy ladder and engaging with them using interactive and content led marketing techniques
* Hitting agreed targets for direct revenue generation and lead generation whilst controlling the event marketing budget

**Your profile:**

* Graduated to degree level or equivalent
* Experience in E-Marketing strategies and tactics
* Native German speaker with business-fluent English skills
* Proven ability in the creation of quality web campaigns
* Creative problem-solver, effective decision maker
* Outstanding organisational, prioritisation and multi-tasking skills

**We offer you:**

* Competitive and individual salary structure
* Extensive ongoing trainings on- and off-the-job
* Continuous education in regards to the relevant industries and markets
* Professional working atmosphere
* Global career opportunities
* Working in an international team in the heart of Berlin

**Are you interested ?**

We look forward to receiving your application as well as your earliest start date and salary expectations via Email to: [vanessa.engel@iqpc.de](mailto:vanessa.engel@iqpc.de) or for further questions under: +49 (0) 30 20 913 279

For all other vacancies please visit: <http://careers.iqpc.com/>

[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B1E](https://www.xing.com/companies/iqpcgesellschaftf%C3%9Crmanagementkonferenzenmbh)[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B25](http://www.linkedin.com/companies/iqpc-germany)[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B2C](http://twitter.com/#!/IQPC_Germany)[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B33](http://gplus.to/IQPC)[Description: Description: Description: Description: Description: cid:909025809@19102011-0B3A](http://www.facebook.com/?sfrm=1#!/IQPCGermany)